

投稿類別：商業類

篇名：

三商巧福行銷策略之研究

作者：

黃玉萍。基隆商工。資料處理科

指導老師：

陳榮達老師

壹、前言

一、 研究動機

由於工作繁忙現在的外食人口大幅提高，大多數的人用餐講究迅速、方便，而三商巧福正符合此標準，三商巧福提供美味又多元化的服務，此外，三商巧福據說是中央廚房供餐，因此各分店的品質不會差太多，加上價格親民合理，環境乾淨還有冷氣吹，酸菜也無限提供，使用的牛肉也比一些牛肉麵店的肉還好吃，因此，成為多數消費者的用餐首選之一。在現今餐飲界競爭激烈，開立了許多餐廳，消費者有更多的選擇，但三商巧福的地位依舊在餐飲界裡屹立不搖，這讓我好奇三商巧福是如何從眾多的餐廳裡脫穎而出的，因為這個原因，因此成為此研究的主題。

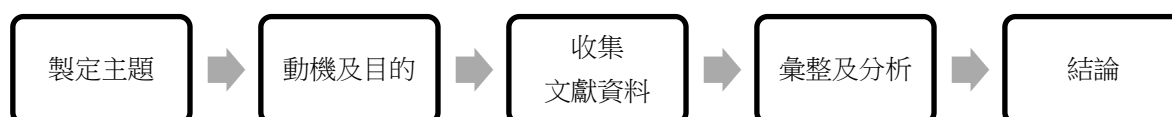
二、 研究目的

1. 了解三商巧福的歷史背景
2. 三商巧福 SWOT 分析

三、 研究方法

1. 文獻探討法：考網路上的小論文、網路資料、雜誌等文獻資料來進行資料彙整和分析。

四、 研究流程



圖一 研究流程圖

貳、正文

一、了解三商巧福的歷史背景

三商速簡餐廳是三商巧福的前身，它成立於 1983 年，是台灣第一家的台式速食餐飲，初期因菜單繁多無法及時供餐，於 1984 年改名為七七巧福，在 1986 年改名為三商巧福，開始以牛肉麵為主力；2014 年 11 月 13 日在日本東京赤坂開出第一家三商巧福直營店，2014 年年底，東京再開店面，主打台灣口味，除招牌的主餐、小菜之外，亦有販賣珍珠奶茶。

表一 三商巧福的歷史背景

時間	事件
1964 年	翁肇喜、陳河東、郭仲熙合夥組織在台北市南京西路創立三商行。
1983 年	三商速簡餐廳成立，設四家直營店。
1984 年	三商速簡餐廳改名為七七巧福
1986 年	七七巧福改名為三商巧福
1989 年	1.三商巧福於大園建立中央廚房，以標準化品質生產食材供應全省門市。 2.三商巧福第 50 家店開張。
2012 年	三商美邦人壽股票上市。
2014 年	1. 新連鎖體系「品川蘭」，經營精緻牛肉麵、麵食餐廳。 2. 成立新連鎖體系「三商大美折扣超市」，經營複合式折扣超市。

(一)、三商巧福的轉型

經營多年的三商巧福重新改建了店內的裝潢，改建後的店內裝潢採用較暖色調的設計，牆壁上也多了許多的圖案，營造溫馨環境，讓在這用餐的消費者有更優良舒適的用餐環境，如圖 1、圖 2。



圖 1 三商巧福改裝前的店面裝潢 圖 2 三商巧福改裝後的店面裝潢

此外，桌上的調味料及餐具也有了改變，以往的調味料及餐具都是放在桌上的，顯得不夠美觀，更無法有效率的管理，改建後的三商巧福新建了自助調理區，以便集中控管並使桌面乾淨整潔，整體上顯得更美觀，如圖 3、圖 4。



圖 3 自助調味區



圖 4 自助調味區

轉型後的三商巧福在商品上有了更多的選擇，也會定期舉辦促銷活動，來吸引更多的消費者前來消費。

二、三商巧福 SWOT 分析

『SWOT 一種企業競爭態勢分析方法，透過身的優勢、劣勢、機會和威脅，用在制定戰略前對自身進行深入的分析的定位。』(維基百科，無日期)

表二 三商巧福 SWOT

	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
內部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有促銷活動 2. 衛生優良的飲食環境 3. 餐點的種類變多 4. 知名度較高 5. 送餐速度快 6. 態度良好 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位置不好，停車不便 2. 沒有外送服務 3. 尖峰時段等候時間變長 4. 顧客的口味容易變 5. 人多時送餐速度變慢 6. 用餐空間不夠寬敞
	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
外部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外食人口增加 2. 顧客年齡年輕化，消費能力強 3. 宣傳管道變多，便於宣傳 4. 迅速用餐的顧客變多 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競爭激烈 2. 經濟不景氣 3. 成本變高，價格上漲 4. 同業商家變多，顧客流失 5. 員工流動率高

參、結論

一、結論

三商巧福成立於 1983 年，在初期因菜色多元而無法及時提供餐點而經營不順，到現在三商巧福在各地已經開了眾多分店，隨著網際網路的發達三商巧福的知名度也逐漸提高，在產品品質方面也深受消費者的肯定，活動促銷方面三商巧福也經常舉辦促銷活動，來吸引更多的消費者，三商巧福也在大陸地區開了眾多的分店來擴大市場。

二、建議

- (一) 加強員工對商品的知識，來提升服務品質，改善服務品質不佳
- (二) 延長促銷活動，多發折價卷來降低價格。
- (三) 加強員工的送餐速度

肆、引註資料

1. 三商巧福-維基百科，自由的百科全書。2019 年 1 月 8 日，取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%89%E5%95%86%E5%B7%A7%E7%A6%8F%E6%AD%B7%E5%8F%B2>
2. 三商企業網站。2019 年 1 月 8 日，取自：
http://www.mercuries.com.tw/about_us/about_us.asp
3. 維基百科-SWOT 分析。2019 年 1 月 8 日，取自：
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%BC%B7%E5%BC%B1%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E5%88%86%E6%9E%90>
4. 三商巧福官網。2019 年 1 月 8 日，取自：
<http://www.3375.com.tw/>